

Communiqué de presse

Le 6 mars 2009

« Dans notre métier très concurrentiel, nous jouons sur la qualité de service. Lorsque nous acceptons un fret en urgence, grâce à la géo-localisation en temps réel, nous pouvons facturer le transport à un meilleur prix. »

Equipée de boîtiers eurotoll Tribox sur ses 17 poids lourds, Attard Trans gère mieux ses véhicules comme son personnel roulant. Pierre Attard, créateur de la PME familiale, témoigne. « Avant la Tribox, nous avons toujours une différence de 10 à 15%, en moyenne, entre les kilomètres prévus et la réalité de la route. Aujourd'hui, grâce aux rapports journaliers transmis par eurotoll, nous pouvons comparer le prévisionnel et le réel au fil de l'eau, et analyser les choses ».

17 poids lourds équipés de Tribox

En septembre 2008, la PME de transport Attard Trans (ATS) des Pennes Mirabeau (Bouches du Rhône) a installé des boîtiers Tribox sur l'ensemble de sa flotte. Celle-ci est composée de 15 tracteurs et de 2 porteurs. Ses véhicules sillonnent la France et l'Europe, principalement l'Italie et l'Espagne.

Une simplicité d'installation et un retour sur investissement rapide

« Depuis plusieurs mois, nous recherchions une solution d'informatique embarquée afin de mieux contrôler nos véhicules, explique Pierre Attard, Président du Conseil d'Administration d'Attard Trans. Eurotoll nous a permis, au cours d'une phase d'expérimentation de trois mois, de tester la solution. Ce qui était nécessaire pour en mesurer le retour sur investissement. Moyennant un engagement financier modéré, nous avons pu bénéficier d'une amélioration indispensable de notre exploitation et du service au client. »

Pierre Attard apprécie la mise en route du système. *« Nous craignons que l'installation soit complexe et coûteuse, comme c'est souvent le cas des produits plus lourds d'informatique embarquée. Au contraire, nous avons pu installer les Tribox facilement et rapidement. Notre chef de parc s'en est chargé, sans formation particulière. Cela lui a pris moins d'une heure par véhicule ».*

Le bénéfice du temps réel est d'autant plus grand que beaucoup des clients d'ATS sont en flux tendus.

L'objectif de Pierre Attard se conjugue au pluriel : suivre les camions sur une carte, gérer le temps de conduite du personnel roulant au fil de l'eau, et faciliter les prises de fret spontanées. Il s'explique : *« Lorsqu'un chauffeur en tournée nous informe qu'il lui reste deux mètres*

cubes à charger dans son véhicule, l'exploitant peut chercher un fret complémentaire en direct, en connaissance de la position du poids lourd, dont il suit la progression sur son écran. Nous arrivons ainsi à mieux rentabiliser les chargements. Ce n'était pas possible auparavant. Par ailleurs, nous pouvons renseigner nos destinataires plus rapidement. En un clic de souris, nos exploitants évaluent le temps nécessaire à un poids lourd pour rejoindre un site client. Avant de s'équiper de Tribox, il fallait entrer en contact avec le chauffeur par téléphone, ce qui n'était pas toujours possible. Dans le meilleur des cas, l'information était imprécise. »

Le bénéfice du temps réel est d'autant plus grand que beaucoup des clients d'ATS sont en flux tendus. « *Les industriels doivent, eux aussi, gérer leurs équipes selon 35 heures de travail hebdomadaire. Ils ont moins de marge de manœuvre que dans le passé et nous demandent de prendre rendez-vous pour les chargements et les déchargements, développe le chef d'entreprise. Dans certaines usines, si l'on arrive 10 minutes après l'heure prévue, on nous somme de repasser le lendemain !* » D'où la nécessité d'anticiper les aléas de la route : « *Lorsqu'on est en mesure d'alerter un client du retard de sa marchandise, celui-ci est plus conciliant. En général, on arrive à trouver une solution. »*

Un argument commercial et le moyen d'éviter les kilomètres superflus

Face à ses prospects, Pierre Attard voit aussi dans la Tribox un nouvel outil de négociation : « *Le fait de connaître la position de ses véhicules en temps réel est un très bon argument commercial, se félicite-t-il. Dans notre métier très concurrentiel, nous jouons sur la qualité de service. Lorsque nous acceptons un fret en urgence, grâce à la géolocalisation en temps réel, nous pouvons facturer le transport à un meilleur prix. »*

Autre avantage : éviter les kilomètres à vide. « *Nous avons des clients réguliers, mais dont les lignes de transport évoluent en fonction des commandes. Les tournées ne sont donc pas systématiquement préétablies, et nos chauffeurs sont amenés à se tromper d'itinéraires. »* Et de citer en exemple : « *Le jour même où nous avons installé les Tribox, un de nos chauffeurs s'est perdu dans une zone portuaire. Nous l'avons localisé sur l'écran eurotoll, et l'avons guidé à bon port. Cette leçon nous a aidé à expliquer aux conducteurs les bienfaits de la géolocalisation, tant pour leur confort que pour économiser les kilomètres. Tout le monde y trouve son compte. »*

10 à 15% de gagné !

Après 5 mois d'exploitation de la Tribox, l'entrepreneur dispose de peu de recul pour chiffrer précisément les économies engendrées par l'outil informatique. Il remarque néanmoins : « *Les gains sont évidents en termes de temps de conduite, de kilomètres parcourus et de frais de péage. Avant la Tribox, nous avons toujours une différence de 10 à 15%, en moyenne, entre les kilomètres prévus –un exploitant détermine un prix de vente en fonction d'un itinéraire idéal- et la réalité de la route. Soit autant d'heures de conduite et de temps disponible en moins. Aujourd'hui, grâce aux rapports journaliers transmis par eurotoll, nous pouvons comparer le prévisionnel et le réel au fil de l'eau, et analyser les choses. Au final, les différences sont presque insignifiantes. »*

Logiquement, les trajets inutiles disparaissent après quelques semaines. « *Les chauffeurs se savent contrôlés. De plus, ils ont compris l'importance d'une démarche d'optimisation pour l'entreprise, dans un contexte économique difficile. Résultat : les kilomètres parasites ont presque disparu. »*

Interopérabilité, ça marche !

Pierre Attard, dont la flotte circule en Espagne, a aussi fait le choix d'eurotoll pour la compatibilité des badges de paiement autoroutiers (et à fortiori des Tribox) outre Pyrénées. La Tribox est le seul On Board Unit qui assure une interopérabilité complète sur l'ensemble du réseau autoroutier du territoire français et sur les réseaux espagnols de l'axe méditerranée (groupe abertis) : ACESA, AUCAT, AUMAR, Ciralsa. *« L'interopérabilité fonctionne bien, témoigne t-il. Nous étions très demandeurs de cette fonction, car jusqu'à présent, pour payer les péages espagnols, nous confions des cartes de crédit de la société au personnel roulant. Cela représentait un risque certain, et une gestion des factures laborieuses. D'autant que la Carte Bleue ne passait pas partout, nous devions rembourser nos chauffeurs! Aujourd'hui, tout est évidemment plus simple. Eurotoll est notre unique interlocuteur. Nous recevons une seule facture pour la France et l'Espagne, toutes les deux semaines, avec un volet par pays. »*

À propos d'eurotoll :

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations : autant d'atouts pour renforcer la compétitivité de leur flotte et gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleure gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

120 000 badges, 9 000 clients

www.eurotoll.eu

Contacts Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 41 90 84 33

christophe.mahe@eurotoll.fr

Anne Forges

Direction de la Communication

Tel : 01 41 90 59 29

anne.forges@eurotoll.fr