

Communiqué de presse

Le 20 mars 2009

Eurotoll, le leader européen des services de télépéage, soutient l'opération humanitaire « les camions du partage ».

Eurotoll ouvre la route des « camions du partage », opération humanitaire parrainée par l'athlète Jean Tigana, en équipant les camions du convoi de ses badges de télépéage et en prenant à sa charge les frais de péage sur les réseaux autoroutiers français et espagnol.

Eurotoll a souhaité s'associer à l'opération « les camions du partage », parrainée par Jean Tigana, et soutenue par Hôpital Assistance International et Cap Sud Organisation (association de professionnels de logistique). Cette opération se déroulera du 21 mars au 4 avril prochain, période au cours de laquelle un convoi humanitaire chargé de matériel chirurgical et éducatif se rendra au Maroc, en Mauritanie et au Mali.

En tout, eurotoll prendra à sa charge les frais de péage de 9 semi-remorques, d'un car et d'un camion 19T. Le leader européen du télépéage équipera ces véhicules de badges de télépéage sur le réseau autoroutier français et de badges Via-t pour l'Espagne grâce à la participation de son distributeur Servisa Tarjetas qui s'associe également à l'opération.

Pour Christophe Mahé, directeur marketing et commercial eurotoll, « *il s'agit d'un beau projet, associant une dizaine de transporteurs. Nous avons eu envie de partager cette aventure à leurs côtés* ».

<http://www.lescamionsdupartage.org/>

A propos d'eurotoll :

Eurotoll, le leader européen des services de télépéage

Eurotoll en chiffres

- 21,8 M€ CA 2008 (+ 25% vs 2007)
- 33% Part De Marché sur TIS –PL
- 130 000 badges PL dont 80% adossés à des services à valeur ajoutée
- 1 500 Tribox™ en circulation
- 9 000 clients

- 70% des 25 plus grands comptes européens
- 58% de clients hors de France
- 15 distributeurs couvrant 27 pays en Europe
- Une équipe de 80 personnes

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

www.eurotoll.fr

A propos de Servisa :

Créée en 1989 en Galice, SERVISA TARJETAS a aujourd'hui son siège à Madrid. D'abord dédiée au transport national, l'entreprise s'intéresse au marché européen à partir de 1995. Son portefeuille se compose aujourd'hui de plus de 9.000 clients, répartis dans toute l'Union Européenne, qui disposent de 55.000 moyens de paiement facilités par SERVISA.

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 44 38 63 85

christophe.mahe@eurotoll.fr