

Communiqué de presse

Le 26 janvier 2009

Grâce aux alertes eurotoll, les Transports Plane (Puy-de-Dôme) économisent 40% sur leur budget péage.

Equipés de télébadges eurotoll, les Transports Plane constatent des économies notables sur leurs consommations de péage et de gazole : jusqu'à 100€ par jour. Explications avec Jean-Luc Porte, chef de parc de la PME auvergnate.

C'est surtout pour ses alertes que les Transports Plane ont choisi eurotoll pour leur passage au TIS-PL. Celles-ci permettent notamment de détecter toute déviation par rapport aux seuils et aux instructions fixés par l'entreprise. Selon le chef de parc, Jean-Luc Porte : *« eurotoll nous a permis de réduire notre budget autoroutier et de carburant, affirme-t-il. D'une part, nous avons gagné 1 l /100 km sur l'ensemble de notre flotte, qui roule 90.000 à 100.000 kilomètres par an. En effet, nous arrivons à emprunter davantage les nationales, où nous roulons moins vite et consommons moins de gazole, sans nécessairement perdre du temps. D'autre part, nous avons réduit notre budget de 40% sur les autoroutes, même en tenant compte des moindres remises par rapport à l'ancien système Caplis. »*

115 poids lourds roulent en Tempo

La PME familiale, créée en 1982, est dirigée par Philippe Plane. L'entreprise est implantée depuis 2001 sur le parc logistique de Cébazat, dans le Puy-de-Dôme, sur une surface de 33.000 m². Elle comprend 200 véhicules industriels répartis en plusieurs sociétés. Celles-ci sont regroupées sous la Holding Plane. Au sein de la Holding, les Transports Plane représentent l'essentiel des tracteurs et des semi-remorques. Tous les véhicules moteurs de plus de 3,5 tonnes, soit 115 poids lourds, sont équipés de badges eurotoll. L'entreprise a choisi l'abonnement « Tempo », qui permet d'accéder à une large gamme d'outils : rapports d'activité, alertes paramétrables liés à l'utilisation du badge dans des plages horaires ou des gares interdites. Ces alertes sont paramétrés librement via Internet, depuis l'espace client sécurisé du site eurotoll.

100 euros par jour économisés

Les Transports Plane ont choisi de programmer des alertes sur le dépassement d'un encours de facturation de péage, les passages dans les gares que le transporteur ne souhaite pas utiliser et sur les franchissements des véhicules de classe 3 dans des voies réservées aux classes 4.

« Certains chauffeurs sont habitués à passer en classe 4, car ils conduisent souvent un ensemble routier. Ils ont tendance à garder ce réflexe même au volant d'un porteur, développe Jean-Luc Porte. Ce type d'alerte nous aide à les rappeler à l'ordre, dans l'objectif de les former. Par ailleurs, les chauffeurs ont la consigne de ne pas emprunter certaines

sorties, comme celle de Gersat, sur l'A71, lorsqu'ils rentrent à Cebazat. Nous préférons qu'ils empruntent la départementale parallèle sur les 6 kilomètres qui nous séparent de Clermont-Ferrand. Car à chaque fois, c'est 2 euros de péage de gagné. Et le trajet ne prend pas plus de temps. Avant d'utiliser un système d'alerte, nous n'arrivions pas à contrôler le respect de cette règle. En nous appuyant sur l'outil eurotoll, nous avons engendré une grosse économie, d'environ 100 euros par jour. » Tempo permet d'avertir l'exploitant des dépassements de budget, véhicule par véhicule. Cela permet de repérer les quelques chauffeurs qui ne prennent que l'autoroute. « Au cours des deux semaines qui ont suivi le déploiement du télébadge, nous avons eu 350 alertes ! se rappelle le directeur. Aujourd'hui nous en recevons une cinquantaine par mois. »

Dans un contexte de flux tendu, les alertes facilitent la ponctualité

Quelle est l'autoroute la plus chère, quelles sont les voies alternatives utilisables sans perte de temps ? Telles sont les problématiques quotidiennes des entreprises de transport. « *En termes de temps, il est parfois préférable de prendre une nationale qui rentre au coeur d'une ville, plutôt qu'une autoroute qui nous dépose en périphérie,* analyse Jean-Luc Porte. Lequel tient néanmoins à préciser : « *On ne peut pas, du jour au lendemain, demander à nos chauffeurs d'éviter les autoroutes. Nous voulons les inciter, leur expliquer au cas par cas, mais pas les obliger.* » Le directeur privilégie une démarche pédagogique à du simple « *flicage* », qui serait rejeté par le personnel. D'autant qu'une attitude trop directive serait contre-productive. « *Notre cœur de métier, c'est le service client. Nous devons être ponctuels, car nos chargeurs - industriels pneumatiques et métallurgiques notamment - fonctionnent en flux tendus. Les conséquences de retard peuvent être dramatiques. Seul le chauffeur est à même de choisir le meilleur itinéraire en fonction des conditions de route* ». Tout est donc une question d'équilibre. « *Faire changer les habitudes, cela prend du temps, et ce n'est pas toujours bien vu. Il faut expliquer au personnel les gains financiers potentiels, et les conséquences sur les salaires.* »

Des rapports d'activité qui favorisent la maîtrise des coûts

Afin de sensibiliser au mieux tous ses employés, les Transports Plane affichent dans l'entreprise les kilomètres parcourus et les coûts associés, mois par mois et véhicule par véhicule. Jean-Luc Porte, un compétiteur - ex-boxeur professionnel - s'efforce d'inculquer à ses troupes l'esprit « *de gagne* », d'émulsion positive. « *Un certain challenge est nécessaire pour que l'entreprise soit performante* », affirme-t-il. Dans cette démarche, il s'appuie sur les nombreuses données statistiques eurotoll, accessibles sur son espace abonné. L'exploitant peut les télécharger sous le format électronique de son choix. Le tableau de bord lui permet de visualiser d'un seul coup d'œil sa flotte, les consommations de péage et les trajets des véhicules sur autoroute. Grâce aux rapports d'activité, il peut suivre son encours de facturation, avant même de recevoir le relevé détaillé de ses trajets en fin de mois. « *eurotoll nous donne la possibilité d'avoir le compte-rendu des coûts autoroutiers à J+1. Nous gérons ces informations quotidiennement, afin d'éclaircir les litiges au fil de l'eau. Avec le télépéage et les outils de reporting eurotoll, j'ai pu réaliser une politique de réduction des coûts qu'il m'aurait été impossible de mettre en place sous Caplis, sauf à interdire complètement les autoroutes.* » Et de se rappeler : « *Avant, nous n'avions pas de remontées. Il fallait attendre de recevoir les factures des sociétés autoroutières. Cela nous demandait trois semaines de traitement. Notre service logistique réalisait des tableaux statistiques, comportant les factures de chaque société, qui étaient très disparates. Certaines déduisaient immédiatement les remises, d'autres non. Nous avons été séduits par le volume et la rapidité des informations*

fournies. A J+1, nous recevons 80% des données, car certaines informations dépendent de l'envoi des sociétés d'autoroutes, et à J+2, 100%. Cela nous permet d'être réactifs ».

À propos d'eurotoll :

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations : autant d'atouts pour renforcer la compétitivité de leur flotte et gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleure gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

110 000 badges, 70 collaborateurs

www.eurotoll.eu

Contacts Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 41 90 84 33

christophe.mahe@eurotoll.fr

Anne Forges

Direction de la Communication

Tel : 01 41 90 59 29

anne.forges@eurotoll.fr