

## Communiqué de Presse

| Janvier 2007

### **eurotoll, la filiale dédiée aux services de péage et de mobilité du groupe Sanef, officiellement agréée par l'ASFA**

#### **Sanef est prêt pour lancer le télépéage poids lourds dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2007**

eurotoll a passé avec succès le plan de VABF (Vérification d'Aptitude de Bon Fonctionnement) et finalisé la signature des contrats avec l'ensemble des sociétés concessionnaires d'autoroutes sur le territoire français. eurotoll est donc officiellement agréée par l'ASFA. La VSR (Vérification de Service Régulier) sera validée fin mars 2007, ce qui rend opérationnel un lancement effectif de son offre interopérable de télépéage (TIS-PL) dès le début du mois d'avril 2007. Dès cette date, la filiale du groupe Sanef offrira à ses clients entreprises de transport d'équiper leurs véhicules d'un badge de télépéage leur permettant de circuler sur l'ensemble du réseau autoroutier français.

#### **Eurotoll fera des tests d'interopérabilité avec l'Espagne dès avril 2007**

Grâce à son appartenance au groupe abertis, eurotoll est en capable d'offrir la possibilité, à ses clients volontaires, de participer aux premiers tests d'interopérabilité avec les réseaux concessionnaires Acesa, Aumar et Aucat en Espagne et ce dès avril 2007. Ces véhicules pourront ainsi circuler de la frontière belge à Alicante en toute fluidité. D'autres accords d'interopérabilité sont actuellement en cours de négociation.

#### **eurotoll, une gamme de produits intégrant des solutions d'optimisation des coûts de transports et de suivi de flotte de véhicules.**

« Nous voulons permettre aux organisateurs et entreprises de transport l'accès aux fonctionnalités du Télépéage Poids Lourds et leur offrir des solutions d'optimisation des coûts de transport et de suivi de flotte de véhicules » déclare Jean-Michel Martinez, Président d'eurotoll.

eurotoll propose également d'accéder aux remises et conditions commerciales particulières des sociétés concessionnaires, auparavant uniquement accessibles via la carte Caplis. Enfin, eurotoll simplifie la gestion comptable et administrative des entreprises de transport en matière de suivi des transactions de péage grâce à une facturation unique quelque soit le réseau autoroutier sur lesquels les trajets sont effectués.

#### **La tribox™ : 3 services en un seul boîtier**

A partir d'un boîtier unique, la tribox™, eurotoll offre, outre le télépéage, des solutions de gestion de flotte donnant la possibilité d'analyser les consommations de péage grâce à des outils accessibles en ligne (relevés de trajets, tableaux de bord, alertes paramétrables ...). La Tribox™ propose enfin des services de géolocalisation permettant de localiser les véhicules et d'optimiser les déplacements de flottes en temps réel ou en temps différé développé en synergie avec masternaut, filiale de Sanef et leader européen des services de géolocalisation.

L'offre d'eurotoll est construite autour de 4 formules d'abonnement déclinant une gamme de services modulables.

Pack 1 : le télépéage PL standard,

Pack 2 : le télépéage PL + (des services de gestion de flottes)

Pack 3 : la géolocalisation en temps différé

Pack 4 : la géolocalisation en temps réel

## Une offre qui répond aux évolutions du secteur du transport en Europe

Le contexte européen du transport routier est en pleine mutation du fait de l'application des Directives Européennes « Inter-opérabilité » et « Eurovignette ». Afin d'anticiper ces évolutions, Sanef créé eurotoll, sa filiale dédiée aux services de péage et de mobilité du Groupe.

eurotoll associe 3 compétences clés du groupe Sanef pour se positionner en tant que société émettrice et offrir le meilleur service à ses clients transporteurs.

- Le groupe Sanef est le pionner des services de télépéage en France

En 1989 : Sanef lance le 1er télépéage français

Aujourd'hui, il est le leader français (en nombre badges / km)

- 500 000 véhicules équipés de badges DSRC du groupe, soit 42% de parts de marché national et la plus forte densité de France,
- Un objectif de plus d'1 million de badges d'ici 2009.

- Le leader européen des services de géolocalisation : masternaut

En 1996 : masternaut dévoile une solution innovante de géolocalisation (GPS/ GPRS)

En 2004 : le groupe Sanef acquiert masternaut

Aujourd'hui : 27 000 véhicules sont équipés en Europe

- L'actionnariat d'eurotoll nous permet de conclure rapidement des contrats d'émission de télépéage et de trouver des solutions d'inter-opérabilité avec le plus large réseau européen d'autoroutes, soit près de 3500 km :

- en France : 1750 km (Sanef-Sapn)
- en Espagne : 1 500 km (abertis)

### **Sanef est un groupe européen gestionnaire d'infrastructures de transport dont le réseau autoroutier est le 4ème d'Europe.**

Sanef fait partie du groupe abertis, premier opérateur européen de gestion d'infrastructures de transport et de télécommunications. Son modèle économique est fondé sur une gestion optimale de ses contrats de concessions, et sur une stratégie de développement dans de nouvelles concessions et les services télématiques en Europe.

*Sanef emploie 3 600 personnes. Son chiffre d'affaires a atteint 1,15 milliard d'euros en 2005.*

*Principales filiales : Société des Autoroutes Paris Normandie, eurotoll et masternaut.*

#### **Contact Presse :**

Anne Forges  
Direction de la Communication

Tel : 01 44 38 62 58

[Anne.forges@sanef.com](mailto:Anne.forges@sanef.com)

Christophe Mahé  
Directeur Commercial & Marketing  
eurotoll

Tel : 01 44 38 61 85

[Christophe.mahé@sanef.com](mailto:Christophe.mahé@sanef.com)