

## Communiqué de presse

le 17 septembre 2007

### Le groupe STEF-TFE choisit eurotoll pour équiper ses 2 000 véhicules en badges télépéage poids-lourds

Parmi les 3 émetteurs de badges agréés, c'est eurotoll que STEF-TFE a choisi pour l'accompagner dans sa migration entre le système Caplis et le TIS PL, un émetteur déjà apprécié par de nombreux grands noms du transport tels que Schenker-Joyau, Samat, Mauffrey ou encore Waberer's.

Spécialiste européen de la logistique du froid, STEF-TFE dispose d'une flotte de 2 000 véhicules en France. C'est pour équiper ces véhicules en badges de télépéage que STEF-TFE a signé avec eurotoll.

STEF-TFE a tout d'abord été convaincu par les services et le suivi clients mis en place par eurotoll : leur interlocuteur chez eurotoll a rapidement compris les enjeux liés au secteur de la logistique du froid et su répondre à leurs questions et attentes. « *Nous avons tout particulièrement apprécié le professionnalisme et la fiabilité d'eurotoll. Rares sont les entreprises qui donnent autant de poids au conseil* », affirme Jean-Luc Jouve, de la Direction des achats chez STEF-TFE.

Les outils proposés par eurotoll ont également participé à la prise de décision : grâce à un simulateur de migration, l'entreprise a pu choisir le moment le plus opportun pour migrer du système Caplis au TIS PL. Grand consommateur de péage, STEF-TFE a par ailleurs été sensible aux alertes proposées par eurotoll. « *Avec une flotte telle que la nôtre, les alertes de dépassement de seuil de consommation ou de passage anormal en classe 4 constituent un outil précieux qui va nous permettre de mieux gérer notre flotte et d'éviter des surcoûts inutiles* », confirme Michel Le Faou, Responsable des achats STEF-TFE.

#### A propos d'eurotoll :

eurotoll, un positionnement différenciant : conseil, services, télépéage.

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations et de gagner en rentabilité.

*eurotoll articule son offre autour de trois métiers :*

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleure gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

*Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.*

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1<sup>er</sup> opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

[www.eurotoll.fr](http://www.eurotoll.fr)

### **A propos de STEF-TFE :**

Le groupe STEF-TFE, spécialiste européen de la logistique du froid, est structuré autour de 3 pôles :

- Le pôle Transport avec TFE pour les produits frais et surgelés et TRADIMAR pour les produits de la mer, qui concentre son expertise autour de trois axes : groupage de messagerie, transport de lots et flux internationaux tout en étant le point d'appui du pôle logistique sur les transports dédiés.
- Le pôle logistique, qui sous la marque STEF gère les prestations logistiques frais et surgelés pour les industriels, la grande distribution et la restauration hors foyer.
- Le pôle Systèmes d'Information avec AGROSTAR qui regroupe l'ensemble des équipes informatiques, travaille sur l'informatique métier et sur l'informatique clients.
- Chiffres clés :
  - o Chiffre d'affaires : 1718 millions d'euros
  - o 13.400 personnes
  - o 231 plates-formes et entrepôts à travers toute l'Europe.

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 44 38 63 85

christophe.mahe@eurotoll.fr