

Communiqué de presse

le 1er octobre 2007

Eurotoll séduit DHL et va équiper sa flotte en badges télépéage poids lourds

C'est aujourd'hui DHL qui choisit eurotoll pour l'accompagner dans sa migration entre le système Caplis et le TIS PL, après des grands noms du transport tels que Stef-TFE, Schenker-Joyau, Samat, Mauffrey ou encore Bourgey Montreuil.

Leader mondial du transport et de la logistique, DHL dispose d'une flotte de 1 200 véhicules en France, dont la moitié circule sur le réseau autoroutier. C'est pour équiper ces 600 véhicules en badges télépéage que DHL a signé avec eurotoll.

Outre ses tarifs compétitifs, c'est principalement pour la qualité de son accompagnement que DHL a préféré eurotoll à ses concurrents. « *C'est grâce à leur offre compétitive et aux outils de gestion qu'eurotoll a développés que nous les avons retenus suite à l'appel d'offres. Leur disponibilité et leur capacité de conseil ont également participé à notre prise de décision* », affirme Mathieu Ferrat, Responsable des achats flotte et services chez DHL.

« *Eurotoll nous a également convaincu de sa capacité à ouvrir l'interopérabilité en Europe et ainsi à accompagner notre développement* », confirme Pierre Knauf, Responsable de la gestion du parc DHL.

Jean-Michel Martinez, Président d'eurotoll, se félicite de ce nouveau succès et constate qu'« *après Stef-TFE, Schenker-Joyau ou encore Samat, l'équipement de la flotte de DHL en badges télépéage montre clairement qu'eurotoll convainc les grands comptes* ».

A propos d'eurotoll :

eurotoll, un positionnement différenciant : conseil, services, télépéage.

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations et de gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleur gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Filiale du groupe abertis / Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

www.eurotoll.fr

A propos de DHL :

DHL est le leader mondial du transport et de la logistique et propose à ses clients des solutions innovantes et sur mesure développées au sein d'un même groupe. L'expertise de DHL dans le transport routier, l'express, le fret aérien et maritime, les solutions logistiques ainsi que les services de courrier international se combine à une couverture mondiale et une connaissance approfondie des marchés locaux. Le réseau international de DHL relie plus de 220 pays dans le monde. 300 000 collaborateurs dans le monde assurent un service rapide et fiable pour aller au-delà des attentes des clients. DHL est une marque de Deutsche Post World Net. Le groupe a réalisé plus de 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2006.

www.dhl.fr

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 44 38 63 85

christophe.mahe@eurotoll.fr