

Communiqué de presse

Le 13 février 2008

A la SITL, eurotoll -partenaire péage des transporteurs - propose de nouvelles alertes exclusives pour leur permettre de réaliser de nouvelles économies sur leur poste péage.

Pour accompagner le développement à l'international de ses clients, eurotoll annonce le calendrier des prochains accords d'interopérabilité.

Pour être partout proche de ses clients, eurotoll crée un réseau de 13 distributeurs présents dans 25 pays en Europe.

De nouvelles alertes au service de la rentabilité des transporteurs

Eurotoll est la première des sociétés émettrices de badges Tis-PL à avoir développé des services de gestion de flottes qui, adossés à ses télébadges, permettent à ses clients de piloter et d'analyser au plus près l'évolution de leur poste péage. Objectif : accroître leur rentabilité.

« L'ensemble de ces alertes ont été mises au point en liaison étroite avec nos clients. Notre capacité à être à leur écoute, réceptifs à leurs problématiques « métier », à adapter nos services à l'analyse de leurs besoins les convainc. **Nos clients abonnés à ces alertes exclusives ont calculé qu'elles leur permettent d'économiser jusqu'à 25% de leur consommation péage** » déclare Christophe Mahé, directeur commercial et marketing d'eurotoll.

Dès le pack Tempo, les transporteurs accèdent à une gamme de services : rapports d'activité, alertes paramétrables liées à l'utilisation du badge dans des plages horaires interdites ou dans des gares interdites, alerte de détection de classe ou de dépassement d'encours de consommation péage.

A la SITL, eurotoll présentera 3 nouvelles alertes :

Absence de remise : cette alerte permet de détecter si la remise à laquelle peut prétendre un transporteur a bien été appliquée lorsqu'un télébadge a circulé sur un réseau d'autoroutes.

Trajet « le plus cher » : grâce à cette alerte, les transporteurs peuvent contrôler les transactions péage facturées par les sociétés d'autoroutes et sont informés si une transaction a été majorée au trajet le plus cher.

Le trajet « le plus cher », ou TLPC est défini comme un trajet incomplet sans enregistrement de la transaction en entrée ou en sortie. Cette anomalie de facturation peut être liée à un mauvais positionnement du badge sur le pare-brise. La société d'autoroutes applique alors par défaut le trajet « le plus cher » de la section d'autoroute concernée. L'alerte eurotoll permettra donc aux transporteurs de réaliser des économies substantielles.

Eurotoll agit actuellement auprès des sociétés d'autoroutes afin qu'une solution soit rapidement trouvée pour faire disparaître ces anomalies de facturation qui représentent aujourd'hui près de 5% du total des transactions.

Optimisation péage : cette alerte permet de contrôler le respect par les chauffeurs des instructions qui leur ont été données visant à emprunter l'itinéraire le plus économique en péage. Elle est paramétrable par le gestionnaire de flottes depuis son espace abonné sur le site www.eurotoll.fr, à travers une interface graphique, qui lui permet de sélectionner ses tronçons.

Si un chauffeur emprunte l'un de ces trajets dits « interdit », le gestionnaire de flottes est averti sous forme d'une alerte qui précise en outre le tronçon ou l'itinéraire interdit.

Prochainement, cette alerte inclura de nouveaux critères dans le choix des itinéraires : économie de temps, de carburant, km superflu. Ceci afin de s'inscrire dans les objectifs du Grenelle de l'Environnement et de favoriser une conduite responsable.

Afin d'accompagner ses clients dans leur développement à l'international, eurotoll étend ses accords d'interopérabilité : l'Autriche ouverte dès le 4^e trimestre 2008.

En Europe, les badges eurotoll sont déjà interopérables avec les réseaux espagnols de l'arc méditerranée : Aumar, Aucat, Acesa et Ciralsa. Ils le seront avec l'Autriche au quatrième trimestre 2008 et sur l'axe Lyon-Turin dès juillet 2008: ses badges seront acceptés dans le tunnel de Fréjus.

Enfin, ils le seront acceptés sur les Ponts de Tancarville et de Normandie dès avril 2008.

Pour être proche de ses clients partout en Europe, eurotoll a développé un réseau de partenaires locaux capables de répondre à toutes les demandes.

Eurotoll a tissé un réseau de 13 distributeurs présents dans 25 pays d'Europe. Il est ainsi en mesure d'offrir aux transporteurs une information claire et précise sur le TIS PL en France.

Présents dans 25 pays, les distributeurs eurotoll sont :

Distributeurs	Site internet	Pays couverts
ELITRANS	www.elitrans.com	Italie, Lettonie, Roumanie, Grande-Bretagne

ENGLAND T.I.R.	www.England-tir.com	Italie, Espagne, Slovaquie, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Slovénie, Roumanie
ITS / QUIPSOUND	www.quirpsound.com	Grande Bretagne, Irlande
LINAVOS SERVISAS	www.linava.lt	Lituanie, Lettonie, Estonie
NEGOMETAL	www.negometal.com	Pologne, Tchéquie, Slovaquie, Roumanie, Hongrie, Autriche, Slovénie, Italie, Espagne, Portugal, Croatie, Moldavie
NORD TRANSERVICES	www.nordtranservices.com	Danemark, Allemagne, Autriche
RESSA	www.ressa.es	Espagne, Portugal
SAV	www.sav.be	Belgique, Luxembourg
SERVISA TARJETAS / NEBU	www.servisatarjetas.com www.nebutransport.nl	Espagne, Pays Bas, Irlande, Allemagne, Belgique, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie
SVG	www.svg.de	Allemagne, Luxembourg
TSI PLUS	www.enlazo.com	Espagne, Portugal, Pologne
TRANSFERRY	www.transferry.com	Italie, Grande- Bretagne
VALCARCE	www.grupovalcarce.com	Espagne

A propos d'eurotoll :

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations : autant d'atouts pour renforcer la compétitivité de leur flotte et gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleur gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

90 000 badges, 70 collaborateurs

www.eurotoll.fr

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 44 38 63 95

christophe.mahe@eurotoll.fr

Anne Forges

Direction de la Communication

Tel : 01 44 38 62 58

anne.forges@eurotoll.fr