

Communiqué de presse

28 février 2008

Avec Willi Betz, premier transporteur en Allemagne, eurotoll consolide son leadership de fournisseur N°1 chez les grands comptes.

eurotoll, après avoir convaincu 70% des 25 premiers transporteurs européens, tels que Waberer's, STEF-TFE, Transalliance ou Astre, accroche aujourd'hui Willi Betz à son portefeuille clients « grands comptes ».

Pour équiper les 1 200 poids-lourds circulant sur les autoroutes françaises de badges de télépéage TIS PL, Willi Betz a préféré l'offre d'eurotoll à celle de ses concurrents. Trois raisons ont été décisives pour ce choix :

Tout d'abord, l'ouverture à l'international d'eurotoll et sa capacité à comprendre ses enjeux métiers ; ensuite les outils et services de gestion développés par la société émettrice pour améliorer la visibilité sur les coûts et accroître la rentabilité. Enfin, pour cet acteur international du transport la disponibilité des services et des outils eurotoll en 5 langues (français, anglais, allemand, espagnol et italien) ainsi que l'existence d'un espace client en allemand et le service client multilingue ont constitué des éléments de décision forts. *« Nous avons besoin d'outils simples et efficaces. Le fait que ceux-ci soient en allemand est un plus indéniable : il ne peut pas y avoir de mauvaise compréhension liée à la langue. Nos chauffeurs sont par ailleurs rassurés : ils savent qu'en cas de problème, ils peuvent contacter le service clients qui saura comprendre leurs difficultés et y répondre »*, affirme Joerg Schneider.

Outre la mise en place d'outils dans la langue de ses clients, eurotoll est aujourd'hui la seule société émettrice à proposer des badges de télépéage interopérables qui permettent à ses clients de circuler sur les réseaux TIS PL France et Espagne

Méditerranée, soit un réseau de plus de 10 000 km de Bruxelles à Alicante. La mise en œuvre de ce test a notamment été rendue possible par l'appartenance d'eurotoll au 3^e groupe concessionnaire d'autoroutes en Europe, abertis. Grâce à cet adossement, eurotoll est capable de mettre en œuvre des accords d'interopérabilité avec d'autres pays en Europe, un avantage indéniable pour Willi Betz.

A propos d'eurotoll :

eurotoll, un positionnement différenciant : conseil, services, télépéage.

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations et de gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleure gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

www.eurotoll.fr

70 collaborateurs, 100 000 badges

Contact presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel. : 0033 1 44 38 63 95

christophe.mahe@eurotoll.fr