

Communiqué de presse

Le 25 mars 2008

eurotoll réunit son réseau de distributeurs et partenaires en Europe et décerne ses premiers « eurotoll Partners Awards ».

Une ambition : être au plus près des transporteurs partout en Europe.

Pour être proche de ses clients et leur apporter ses services partout en Europe, eurotoll a développé un réseau de 15 partenaires et distributeurs locaux. En ouverture du SITL, eurotoll a tenu le 10 mars son premier « eurotoll Partner Event ». L'occasion de fédérer réseau et de décerner ses Partners Awards.

Résolument tourné vers l'accompagnement à l'international de ses clients, eurotoll - l'opérateur de services de télépéage du Groupe abertis Sanef - a tissé un réseau de 15 distributeurs couvrant les 27 pays européens.

Parmi eux : COPERNIC, ELITRANS, ENGLAND T.I.R., ITS / QUIPSOUND, LINAVOS SERVISAS, NEGOMETAL, NORD TRANSERVICES, RESSA, SERVISA TARJETAS / NEBU, SAV, SVG HGK, Transferry, TSI PLUS, VALCARCE.

En outre, eurotoll a noué des partenariats avec des prescripteurs spécialistes dans leurs métiers tels que Mercedes ou MAN. Ainsi, eurotoll participe-t-il à l'opération « conduite plus économique » dans le cadre de la tournée MAN 2008.

Réunis à Paris le 10 mars dernier autour d'un double objectif - présenter la stratégie 2008 et les nouveaux services, fédérer autour d'un programme partenaires - l'ensemble des distributeurs et partenaires a assisté à la remise des premiers Awards récompensant les performances réalisées.

« La force de notre réseau est de permettre aux transporteurs de travailler avec des acteurs locaux déjà connus et reconnus dans leurs métiers et de bénéficier de leur proximité » a déclaré Rodolphe Henry, responsable Marketing d'eurotoll.

En 2008, eurotoll prévoit de renouveler son programme de rencontres avec ses clients dans les différents pays où il est représenté et d'être présent sur les principaux salons professionnels en association avec ses partenaires. Ainsi, eurotoll sera présent à la Transbaltica 2008 à Vilnius en Lituanie du 9 au 11 avril prochains puis à Munich en Allemagne, au SIL à Barcelone, au RAI aux Pays-Bas, au Trailer en Belgique ainsi qu'au Transpotec à Milan.

« Nous avons choisit de travailler avec eurotoll pour son approche résolument orientée vers les clients, sa gamme de services à valeur ajoutée et son approche partenaire fondée sur la confiance et la transparence » déclare Gilles D'Huiteau, Président du Groupe Négometal, spécialisé dans les services aux transporteurs et implanté dans plus de 7 pays en Europe.

A propos d'eurotoll :

Filiale du groupe abertis/ Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

Eurotoll propose une offre articulée autour de ses 3 métiers : le télépéage interopérable, les services aux transporteurs, le conseil.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

www.eurotoll.eu

70 personnes- 100 000 badges- 15 partenaires en Europe.

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 44 38 63 85

christophe.mahe@eurotoll.fr