

Communiqué de presse

Le 30.09.2008

Eurotoll et Sanef Groupe ouvrent la route de l'interopérabilité en Europe.

Les solutions péage : un axe stratégique majeur pour Sanef Groupe.

Sanef Groupe est un acteur incontournable et innovant sur les sujets liés au télépéage en Europe. Leader français du télépéage VL, le Groupe se positionne comme un acteur de référence sur les sujets liés à l'interopérabilité en Europe.

À l'écoute des besoins de ses clients transporteurs français et européens qui représentent 18% des kilomètres parcourus sur les différents axes de son réseau, le Groupe a choisi d'être présent sur le marché des services de télépéage interopérable en Europe en créant une filiale dédiée eurotoll .

Celle-ci détient aujourd'hui une part de marché globale de 30% (120.000 badges) et compte dans son portefeuille client 70% des 25 plus grandes entreprises de transport et de logistique européennes. Son succès commercial découle notamment de son avance en matière de services à valeur ajoutée liés au télépéage. Ainsi, depuis octobre 2007, les badges eurotoll sont les seuls déjà testés en interopérabilité avec les réseaux de l'axe méditerranéen en Espagne (ACESA, AUMAR, AUCAT et CIRALSA).

Le Groupe a également développé la Tribox TM, le seul boîtier existant sur le marché, qui réalise la convergence entre l'ensemble des technologies péage (DSRC, Satellite et GSM/GPRS) utilisées pour le télépéage poids lourds en Europe.

Cet On Board Unit tri-technologies apporte la preuve de la capacité du Groupe à mettre en œuvre une solution interopérable contractuellement et rapidement opérationnelle. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la directive UE Interopérabilité 2004/52/CE visant à faciliter la mobilité des transporteurs internationaux via la convergence des systèmes de télépéages européens (DSRC, norme Cardme et satellitaire prochainement).

Pour répondre aux attentes des transporteurs et accompagner le développement à l'international de leurs clients, eurotoll et Sanef Groupe ouvrent la route de l'interopérabilité en Europe **en organisant du 14 au 23 octobre 2008 le eurotoll interoperability tour.**

Le premier Tour d'Europe de l'interopérabilité contractuelle

Ce tour à travers 7 pays en Europe (soit plus de 3.500 km) faisant appel à des technologies péage différentes, comprendra 8 étapes (Paris, Strasbourg, Pilsen, Innsbruck, Lugano, Valence, Barcelone, Alicante). Il empruntera également le réseau SITAF-SFTRF.

Il vise à démontrer la capacité du Groupe à :

- éditer une **facture télépéage unique** par pays sur sept pays au cœur du transport PL européen

- à **proposer en plus de la fonction péage des services via un boîtier unique:**

- ⊙ une assistance à la déclaration occasionnelle "LKW-Maut compatible".
- ⊙ le téléchargement des données du chrono-tachymètre numérique (Suisse) permettant de valoriser les données péage.
- ⊙ une offre de convergence Télépéage - Value Added Services (géolocalisation, trajets déconseillés, absence de remises...).

Un poids lourd, équipé d'une Tribox™, partira de Paris le 14 octobre prochain et traversera ainsi la France, l'Allemagne, la République Tchèque, la Suisse, l'Autriche, l'Italie et l'Espagne, jusqu'à sa destination finale Alicante le 23 octobre.

À l'issue de ce tour, grâce à l'avancée technique de la Tribox et aux solutions d'interopérabilité contractuelles développées par Sanef Groupe, un jeu unique de factures péage sera édité, démontrant ainsi que l'interopérabilité européenne est d'ores et déjà une réalité pour les transporteurs.

Une information privilégiée à la presse tout au long du parcours

Cinq conférences de presse auront lieu dans les pays traversés :

- le 30 septembre à Paris
- 16 octobre à Prague
- le 17 octobre à Vienne
- le 21 octobre à Barcelone
- en décembre à Bruxelles afin de présenter un bilan de l'opération.

Un suivi en temps réel du camion accessible depuis le site eurotoll.eu

Un blog dédié à l'opération sera mis en ligne accessible depuis la page d'accueil du site www.eurotoll.eu. Il permettra de suivre le parcours du camion en temps réel.



Teleroute

a Wolters Kluwer business

Teleroute, partenaire de l'eurotoll l'Interoperability Tour

Au cœur du transport routier depuis 1985, Teleroute a créé la première bourse d'échange de fret en ligne, aujourd'hui la plus performante en termes de liquidités¹. Depuis, Teleroute est devenue la solution pour les professionnels du transport et de la logistique qui souhaitent réduire leurs coûts, maîtriser les retours à vide, fluidifier leur processus de travail et surtout leur faire gagner du temps et de l'efficacité ! Teleroute offre des solutions performantes qui couvrent l'ensemble du processus de gestion du fret. Depuis la multinationale jusqu'à l'artisan transporteur en passant par les groupements et associations, chacun reçoit un service adapté à son utilisation.

Acteur paneuropéen, Teleroute déploie ses activités dans plus de 27 pays à l'aide d'équipes professionnelles locales, dont le but est d'offrir le meilleur support à ses clients. Pour soutenir son développement et accroître sa notoriété en Europe Centrale, Teleroute a souhaité approfondir ses liens de partenariat avec Eurotoll en s'associant à cette opération. Eurotoll sera présent aux côtés de Teleroute aux Transport Info Days le 28 novembre prochain (www.transportinfodays.com/lyon).

À propos de Sanef :

Sanef est un groupe gestionnaire d'infrastructures de transport et un opérateur de services.

Sanef fait partie du groupe abertis, premier opérateur européen de gestion d'infrastructures de mobilité et de télécommunications. Sanef est le premier réseau autoroutier au sein d'abertis.

Son modèle économique est fondé sur la qualité de la gestion de ses contrats de concessions orientée vers la satisfaction de ses clients et sur une stratégie de développement dans de nouvelles concessions et des grands projets de péage en Europe, ainsi que dans les services de télépéage interopérable.

Sanef exploite directement 1.743 km d'autoroutes et a des participations dans des sociétés d'autoroutes représentant

280 km d'autoroutes en service ou à construire. Le Groupe emploie 3 700 personnes. Son chiffre d'affaires a atteint

1,334 milliard d'euros en 2007. Principales filiales : Société des Autoroutes Paris Normandie, eurotoll.

www.sanef.com

À propos d'eurotoll :

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations : autant d'atouts pour renforcer la compétitivité de leur flotte et gagner en rentabilité.

eurotoll articule son offre autour de trois métiers :

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Opérateur de services de télépéage interopérable,

Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleur gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.

Société du groupe Sanef, filiale d'abertis, eurotoll bénéficie des compétences du 1^{er} opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France. 120 000 badges, 70 collaborateurs

www.eurotoll.eu

Contacts Presse :

Christophe Mahé
Directeur Commercial & Marketing
Tel : 01 41 90 84 33
christophe.mahe@eurotoll.fr

Anne Forges
Direction de la Communication
Groupe Sanef
Tel : 01 41 90 59 29
anne.forges@sanef.com