

## Communiqué de presse

Le 26.11.2008

### **Eurotoll a réuni ses clients grands comptes à Barcelone les 20 et 21 novembre 2008.**

**Une session de travail de deux jours pour leur apporter une information privilégiée sur des sujets tels qu'évolution des flux et des grands itinéraires de transit, évolution du secteur en matière de tarification des infrastructures, d'interopérabilité des services de télépéage et de services à valeur ajoutée.**

**C'est l'enjeu et les objectifs du think tank « Sextant » qu'eurotoll a lancé à cette occasion.**

Eurotoll s'est construit un positionnement de référent « Opening the road » sur le marché du télépéage en Europe : celui-ci tient à la fois à sa capacité à avoir développé des services à valeur ajoutée pour aider les transporteurs à maîtriser leur poste péage et à avoir su accompagner ses clients en termes de conseil lors de la migration du TIS PL.

Ceci explique très largement qu'eurotoll détient aujourd'hui une part de marché globale de 70% parmi les grands transporteurs et entreprises de logistique, tels que, Géodis Bourgey – Montreuil, DHL, Air Liquide, Kim Johansen, Wallon en France, Waberer's en Hongrie, Willi Betz en Allemagne, Sintax Logistica en Espagne, Star Cargo PLC en Grande Bretagne, Lanutti en Italie, etc...

« Nos clients ont besoin de décrypter en amont l'environnement réglementaire, technique et stratégique de leur branche à l'heure où les fondamentaux du secteur sont tendus. Fort de sa position au sein du groupe Sanef, eurotoll veut mettre à la disposition de ses clients son expertise et son réseau institutionnel pour donner à ses clients un temps d'avance pour mieux comprendre les défis à venir », précise Jean-Michel Martinez, Président eurotoll.

Cette fois, pour débattre, eurotoll avait convié :

- Alain FAYARD, ex-représentant de la France dans les instances européennes du télépéage poids lourds

-Laurent GUIHÉRY, Université Lumière Lyon 2, Laboratoire Economie des Transports - ISH

-Prof. Jan BURNEWICZ, Université de Gdansk-Sopot

-Philippe HAMET, Commission européenne, DG TREN, Galileo

Enfin, Johann Friedrich COLSMAN, membre du cabinet du Vice-Président de la Commission européenne chargé de la politique des transports, Antonio TAJANI est intervenu pour

évoquer la position de la Commission sur l'avenir du transport en Europe et échanger avec la salle.

« Le choix de Barcelone traduit le rôle de leader exercé par eurotoll en tant qu'acteur de l'interopérabilité du télépéage en Europe et met en valeur la relation forte qui existe avec son actionnaire industriel abertis, le leader européen dans la gestion d'infrastructures de mobilité et de télécommunication. Cette logique industrielle est rassurante pour nos clients, géants européens de la logistique et du transport » complète Christophe Mahé, directeur commercial et marketing eurotoll.

« La vocation de Sextant est d'échanger avec les transporteurs sur la pertinence de nouveaux services, de déterminer en étroite partenariat les actions à engager ensemble auprès des organisations professionnelles, concessionnaires, gouvernements, d'amener les entreprises à observer le développement des nouveaux axes de circulation des marchandises en Europe » ajoute-t-il.

A l'occasion de cette première, 3 engagements majeurs ont été pris par eurotoll :

- 1 créer une « fonction dédiée » face au monde des concessionnaires afin de réduire encore le taux de dysfonctionnements actuellement constatés dans les voies de péage, uniformiser la signalétique, réduire les délais de traitement des réclamations clients.
- 2 poursuivre la construction de la véritable interopérabilité technique comme eurotoll l'a initié avec l'Espagne et à travers le Eurotoll Interoperability Tour notamment
- 3 renforcer notre positionnement d'agrégateur de services d'optimisation de leur activité.

En conclusion, Jean-Michel Martinez a donné rendez-vous aux participants en 2009 en soulignant la volonté d'eurotoll de maintenir un fil conducteur avec les entreprises présentes comme avec celles qui n'avaient pu se déplacer.

### **A propos d'eurotoll :**

eurotoll propose aux transporteurs une offre complète de services de télépéage interopérable et des outils de gestion de flottes permettant aux gestionnaires d'optimiser leurs consommations : autant d'atouts pour renforcer la compétitivité de leur flotte et gagner en rentabilité.

*eurotoll articule son offre autour de trois métiers :*

- Courtier du péage auprès des transporteurs,
- Services de télépéage interopérable,
- Conseil en optimisation de pilotage de flottes via des outils simples, accessibles en ligne ; de suivi et d'analyse, pour une meilleure gestion des consommations et pour faciliter la gestion comptable et administrative des entreprises de transport.

*Cette offre est proposée en 4 formules d'abonnement : pronto, tempo, mobileo, optimeo.*

Filiale du groupe abertis/Sanef, eurotoll bénéficie des compétences du 1<sup>er</sup> opérateur d'infrastructures de transport en Europe, pionnier du télépéage en France.

120 000 badges, 70 collaborateurs

[www.eurotoll.eu](http://www.eurotoll.eu)

Contact Presse :

Christophe Mahé

Directeur Commercial & Marketing

Tel : 01 41 90 84 33

[christophe.mahe@eurotoll.fr](mailto:christophe.mahe@eurotoll.fr)

Anne Forges

Direction de la Communication

Tel : 01 41 90 59 29

[anne.forges@eurotoll.fr](mailto:anne.forges@eurotoll.fr)