

Communiqué de presse
02 décembre 2009

Eurotoll poursuit son développement et s'implante en Europe centrale.

Après avoir ouvert l'interopérabilité complète avec l'Espagne en juin dernier, eurotoll ouvre la route à ses clients du futur télépéage satellitaire « Myto » lancé en Slovaquie à compter de janvier 2010.

Un nouveau contrat qui confirme sa place de leader et de pionnier en Europe sur le marché des services de télépéage.

Eurotoll est la première société émettrice de badges de télépéage (réseau Tis-Pl et Via-t) à avoir signé avec SkyToll (l'opérateur du télépéage slovaque) un contrat de commercialisation des badges de télépéage satellitaire « Myto » qui sera instauré sur plus de 2 000 km de routes et autoroutes slovaques à compter de janvier 2010. Ce péage satellitaire viendra remplacer le système de la vignette actuellement en vigueur.

Un agrément qu'elle doit à sa solidité financière, sa connaissance du secteur du transport et de la logistique, ainsi que sa capacité à proposer un service conforme aux directives européennes relatives au service européen de télépéage (1 contrat, 1 facturation unique, 1 contact unique).

Autre élément qui a été décisif: sa capacité à proposer des services à valeur ajoutée à ses clients et des solutions de « self care » qui donne la main à ses clients depuis leur espace abonné pour, par exemple, commander des badges, mettre en opposition un badge volé, consulter ses consommations de péage, générer des rapports automatiques de consommation, etc. La communication d'eurotoll auprès des transporteurs slovaques a mis en avant ces services qui permettent de réaliser jusqu'à 40% d'économies sur les dépenses de péage: un discours qui facilite l'acceptation du péage et améliore l'exploitation des entreprises de transport.

Enfin, sa capacité à gérer un portefeuille de 650 000 clients B2C et 10 000 comptes B2B dont 60 % sont des entreprises de transport internationales via un centre d'appels (regroupant 40 collaborateurs multilingues) et disposant également de conseillers clientèle dédiés à ses clients grands comptes a également été prise en compte.

Eurotoll enregistre dès maintenant les commandes d'équipements pour le compte de l'ensemble de ses clients

Eurotoll enregistre dès maintenant via son site web les pré-commandes d'équipements embarqués pour le compte des entreprises qui souhaitent circuler en Slovaquie à compter du 1^{er} janvier 2010.

Sur place, en Slovaquie eurotoll est présente à travers une force de vente de 12 commerciaux et a mobilisé ses partenaires régionaux en République tchèque, Autriche, Roumanie, Pologne, Slovénie, Allemagne et Croatie.

Eurotoll garantit à ses clients :

- la transparence des tarifs
- la possibilité de commander directement des OBUs
- une version slovaque de son site web
- la prise en charge de toutes les formalités administratives pour leur compte

A propos d'eurotoll

Eurotoll est un leader des services de péage en Europe. Son réseau couvre le réseau français Tis-PL et l'ensemble du réseau espagnol Via-T, c'est-à-dire un accès à 42 concessionnaires d'autoroutes (13 en France + 29 en Espagne), 12 000 km d'autoroutes à péages ainsi que des tunnels, des ponts et 8 parkings sécurisés pour les poids lourds. Son offre de télépéage intègre également le télépéage italien Telepass, et bientôt l'Autrichien Go-Box et le Portugais Via Verde.

Des services exclusifs voués à l'univers du transport

Eurotoll propose un éventail complet de services pour sociétés de poids lourds, qui permettent aux gestionnaires de flotte de contrôler leurs propres frais de péage, de renforcer la compétitivité de leur flotte par le biais de nombreux outils et d'augmenter leur rentabilité. 80 % des badges Eurotoll comportent des services à valeur ajoutée (rapports, alertes, etc.) parmi lesquels des services de récupération de la TVA proposés à travers toute l'Europe.

Eurotoll : 80 collaborateurs et 23 partenaires en Europe Plus d'informations sur www.eurotoll.eu

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Eurotoll
Anne Forges
Direction de la Communication
Tel +33 1 41 90 59 29
Anne.forges@sanef.com

Eurotoll
Rodolphe Henry
Responsable marketing
Tel : +33 1 41 90 84 40
rodolphe.henry@eurotoll.fr